

生态经济

ECOLOGICAL ECONOMY

● 全国中文核心期刊

CSSCI扩展来源期刊

中国科技核心期刊 (ISTIC)

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

2013年最具国际影响力学术期刊

第三届中国期刊奖百种重点期刊

日本“科研”捕鲸：谎言下的杀戮
典型重金属污染行业生态安全评价方法研究
邻避型群体事件与事后救济型群体事件的博弈比较



ISSN 1671-4407



9 771671 440006

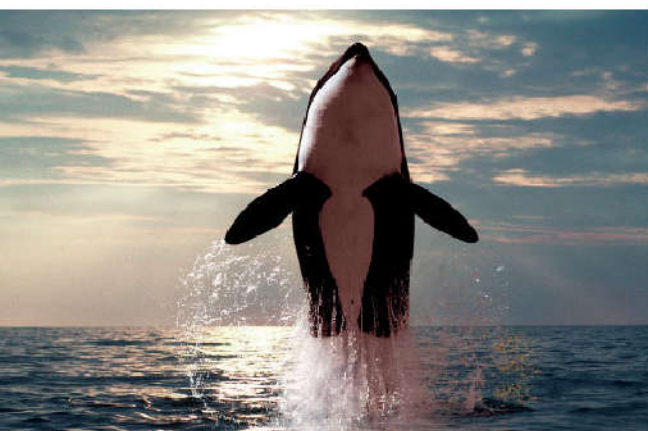


国内统一刊号 CN53-1193/F 邮发代号 64-54 定价 20 元

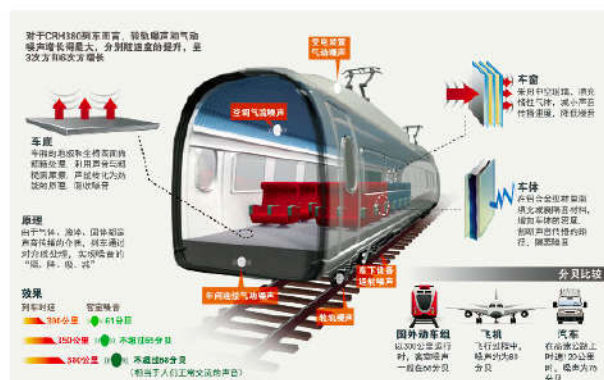
6
2014
第30卷 总282期

CONTENTS 目录

2014年06期/总282期
第30卷



2~5 | 日本“科研”捕鲸：
谎言下的杀戮



6~9 | “烦躁”的城市：
噪声污染难题



10~13 | 治霾新途径：能源结构调整
与发展清洁能源

□ 环球视点

2 日本“科研”捕鲸：谎言下的杀戮

董杰

□ 生态警示录

6 “烦躁”的城市：噪声污染难题

林思宇，马中

□ 特别关注

10 治霾新途径：能源结构调整与发展清洁能源

陈东

□ 前沿论坛

14 典型重金属污染行业生态安全评价方法研究 周涛，周传斌，姚亮，等

18 工业固废资源化产品生态设计方法及实证研究 马艳，李会泉，陈波，等

22 邻避型群体事件与事后救济型群体事件的博弈比较

梁罗，王国婷，任荣明

27 南海生态环境保护与国际合作问题研究

郑苗壮，刘岩，李明杰

□ 生态哲学

31 生态学马克思主义理论主旨探究

魏连

35 论我国生态文明建设中存在的问题及对策研究

王湘云

41 新制度经济学视角下的生态文明建设研究

施生旭，曹瑞阳

46 “生态经济人”刍议

周耀治

49 现代文明发展生态转向的研究述评

张胜旺，丁为民

□ 绿色经济

54 经济系统分析理论及方法浅析

范旭东，逯宇铎

59 CAFTA 的建立是否导致中国高碳产业向东盟欠发达国家转移

丘兆逸，陈婷

64 我国经济增长、碳排放与对外贸易可持续发展研究

——基于1995~2011年省级面板数据

王小斌，邵燕斐

69 FDI 产业关联与我国温室气体排放强度

——基于不同技术渠道的比较分析

宋文

75 发达省份区域不平衡发展动因探析

——以广东省为例

高原，周诗

81 云南民族自治县县域经济发展失衡评价研究

唐启明，李美娟

85 西部民族地区经济社会发展影响因素与突破关键 王珊，吕君，高永，等

90 中国环境规制对行业技术创新的影响分析

——基于中国20个污染密集型行业的面板数据分析

江珂，滕玉华

94 跨组织环境合作对企业环境绩效影响的研究

储丽琴，曹海敏

99 乡村生态旅游规划的程序与内容研究

孙雄燕

103 科技创新的内涵、新动态及对经济发展方式转变的支撑机制 方丰，唐龙



全国中文核心期刊
中国科技核心期刊(ISTIC)
中国人文社会科学核心期刊
2013 年最具国际影响力学术期刊
中文期刊全文数据库(CJFD)来源期刊

CSSCI 扩展版来源期刊
RCCSE 中国核心学术期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊
第三届国家期刊奖百种重点期刊
《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊

106 基于生态视角下的产业技术创新体系研究

——以新能源汽车产业发展为例

张慈, 熊艳, 肖蕊

109 快速发展期的西北地区中小城市空间扩展分析与评价

——以陕西省榆林市为例

李兰, 陈晓健

114 生态经济建设理念下的新型城镇化发展探究

黄艳萍, 王明亮

117 农业多功能性视域下发展生态和循环农业问题研究

——以黄河三角洲为例

曹俊杰, 高峰, 孙智勇

122 论我国平原地区发展现代农业的思路

——以可持续发展为指导

张秀玲

126 农户对资源性农业废弃物经济价值的认知及支付意愿研究

韦佳培, 李树明, 邓正华, 等

131 中国农产品出口遭遇TBT的环境倒逼效应分析

——基于农药使用量实证研究

詹晶, 叶静

137 建筑垃圾资源化产业链关键节点及产业发展驱动力研究

高青松, 谢龙

142 基于复合Logistic发展机制的区域物流生态系统演化机理

周凌云, 周君

146 中国城市消费者的食品安全需求特征分析

——以对武汉市城区消费者的食品安全调查为例

叶海燕

151 基于突变级数法的青海藏区旅游产业开发竞争力分析

赵婷, 边世平

154 旅游城市化进程中能源的可持续利用探索

——以黄山宾馆业为例

戚晓旭, 杨镒豪, 张帅

160 论非物质文化遗产青海“花儿”的旅游开发

史薇蕊, 边世平

163 从旅游开发的视角看少数民族生态文化的保护

——以纳西族为例

孟秋莉

□生态环境

166 太湖流域工业企业生态环境成本补偿标准设计

——来自2004~2010年苏沪边界面板数据的证据

袁广达, 吴剑

171 长江上游生态补偿的困境与对策

余维祥

175 国内法视域下跨界污染损害中的政府赔偿责任研究

熊超

179 浅析环境侵权损害社会化救济的基金制度

贾爱玲

183 塔里木河流域干旱区人工绿洲灌区生态水权及其计量研究

孙建光, 韩桂兰

187 秦岭北麓(西安段)生态环境适应性保护及利用研究

肖哲涛, 郝丽君, 和红星

□绿色设计

193 基于视觉感知的城市商业步行街规划设计

丁华, 熊莉, 陈乾

196 地域主义景观创作来源及创作手法分析

孙青丽

SHENGTAIJINGJI

生态经济

总第282期 2014年第6期 每月1日出版

主管 云南出版集团有限责任公司
主办 云南教育出版社有限责任公司
出版 生态经济杂志社
合办 中国生态经济学会

社长 王超超
主编 张强
编辑部主任 冯胜军
编辑部副主任 杨青
编辑 苏斌 张海艳

特约编辑 罗勇
美编 王凡
编务 徐雁
终校 叶水金
地址 昆明市环城西路577号
云南省社科院大楼2楼

邮编 650034
电话 0871-64138387 64136596
传真 0871-64138387

E-mail: econtp@163.net

国内定价 20元

国外定价 8美元

国内统一刊号 CN 53-1193/F

国际标准刊号 ISSN 1671-4407

国内邮发代号 64-54

国外发行代号 1623M

广告经营许可证号 5301001000550

国内发行 昆明市邮政局

国内订阅 全国各地邮局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

制版、印装 昆明凡影(原雅昌)图文艺术有限公司

封面创意素材: 加拿大艺术家Douglas Coupland创作的雕塑“Digital Orca”, 矗立于温哥华海滨。固化的鲸鱼愤然跳跃, 终为乌有(拍摄者: Simon Collison)。

期刊基本参数:

CN53-1193/F*1985*M*16*200*ZH*P*
¥20.00*2500*45*2014-06

“生态经济人”刍议

周耀治

(新疆大学 资源与环境学院, 新疆 乌鲁木齐 830046)

摘要:以“生态经济人”假设的抽象概括为目标,从生态经济学的研究基本视域尺度选择入手,围绕现代“人性”的伦理定位和价值判断,归纳“经济人”假设的局限性,探讨“生态经济人”在时间和空间两个基本维度上人的价值内涵结构、理性目标与特征,提出“生态经济人”人性定位的整体性、价值内涵结构性、理性的时空均衡性等观点。

关键词:人性;生态经济人;假设

中图分类号:F062.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-4407(2014)06-046-03

Preliminary Discussions on “Ecological Economic Man Hypothesis”

ZHOU Yaozhi

(College of Resources and Environment, Xinjiang University, Urumqi Xinjiang 830046, China)

Abstract: For the target to abstract and summarize “ecological economic man”, from the perspective of selection of basic research scope of ecological economics, the paper centers on modern “humanity” ethical orientation and value judgment, concludes and summarizes the limitations of “economic man hypothesis”, discusses the connotation structure of utility, goal and characteristics of rationality of “ecological economic man” in space-time dimension, puts forward views on “ecological economic man hypothesis”, and proposes the integrity of humanity orientation, structural and comprehensive of utility, space-time equalization of rationality.

Keywords: humanity; ecological economic man; hypothesis

生态经济学源于经济实践中生态与经济矛盾的尖锐化。反思批判传统经济学是生态经济思想的起点,但反思离不开人性假设这一基础命题的再讨论。生态经济理论体系的构建,要求相应的视野、伦理观、价值观等认知分析基础和逻辑起点明晰,生态经济思想的学科体系化,并要求相应人性假设的建立和支撑。相对于“经济人”的“生态经济人”假设的成型,既是对传统经济学反思的必然结果,也是生态经济学体系完善和学科独立的标志。“生态经济人”假设的抽象和概括,就是要解决生态经济学的伦理判断和价值选择。首先明确研究视野,其次分析找出新“经济人”的基本特征。

1 “经济人”假设的局限

伯纳德·孟德维尔对人进行“自利经济性”的抽象;亚当·斯密《国富论》“经济人”的精辟论述;约翰·穆勒、凯恩斯、莱宾斯坦、西蒙等相继提出“纯粹经济人”“理性经济人”“有限理性经济人”。在一定意义上,传统经济学进程是关于经济活动主体的人文伦理研究历程^[1-2]。传统经济学在“经济人”动机、心理、伦理的分析解译中,抽象出人性的两个主要方面,一是人的动机即为获取经济价值,人的价值最大化即为经济价值最大化,或表现为经济价值为核心的

效用最大化;二是理性,即人的行为和效果是理智的或有限理智的。然而,以主观欲望、利己、经济理性为基本特征的人性假设,其逻辑缺陷、时代局限日益明显。

1.1 价值内涵的结构性缺失

“经济人”所指向的价值内涵结构性缺失、不均衡。一方面,人追求的价值是一个具有一定结构的综合体,除了经济价值之外也包括生态环境等价值,而非经济价值的单一。在人的总价值追求中,经济价值是重要构成,但非全部。经济价值不能涵盖人的总价值(追求),也不能取代或替代人的其他价值追求。经济价值最大化不能等同于价值最大化。与工业文明相适应的“效用决定价值”,局限日益突显。在工业文明反思中形成的现代价值观,最重大的变革在于把“有用”(效用或使用价值)与“无用”(存在价值)均纳入价值的内涵。在人的总价值构成中,随着时代发展,经济价值组份的一元主导地位日益后退。另一方面,在价值构成中,经济与其他价值组份之间并不是协调一致的,而是矛盾的,存在着冲突,如经济与生态的冲突。这种结构性矛盾会导致“价值结构失衡”“整体不经济”等。就微观个体而言,表现为个体与其他个体的(经济、生态等)价值利益冲突、不均衡,即内部价值不均衡。就个体与外部关系来看,表现为个体与集体(或整体)、集体与集体、

基金项目:新疆维吾尔自治区高校人文社会科学基地中亚地缘政治研究中心项目资助

作者简介:周耀治(1970~),男,新疆伊犁人,博士,教授,主要研究方向为生态经济理论。

集体与全体之间的价值利益冲突,即外部价值不均衡。如若把某时间点的人视为一个整体,在一定时间跨度下,一个时间区间人(整体)与另一时间区间人(整体)之间存在总价值或价值利益结构冲突,即时间序列上的价值不均衡。

“经济人”强调经济至上和经济价值主导,而忽视价值的结构性、多元性,因而无法探析由结构性问题而决定的矛盾和冲突,是人性抽象判定上的重要缺陷。人性不是能以单一方面表征的,“经济”是人性的一面而不是全部。价值判断上的缺陷,导致“经济人”模型与人的真实价值追求不吻合,甚至背离。在社会历史实践孕育出的现代文明观视野下,人性是“自然人”“社会人”^[3~4,8]的综合,“经济人”局限、缺陷更为凸显。

1.2 理性动机与非理性结果悖论

理性是“经济人”假设的重要方面,但动机理性与结果非理性的悖论是其面临的逻辑困境之一。首先,“外部性”是传统经济“结果非理性”与“动机理性”相悖的表现。个体主义、经济价值一元、数量主义的价值导向是传统经济的外部不经济、外部不均衡、整体不经济的伦理和认识根源。传统经济学努力自我纠错的“外部性”问题,实际上反映了基本假设上的问题。其次,“经济人”假设的价值界定并非理性。传统经济学不把生态环境作为财富,生态资本、资产不属于价值内涵或目标,也谈不上生态生产和消费,这显然是理性内涵的缺陷。最后,经济价值最大化并非理性。由于经济与生态或其他价值组份冲突的存在,在经济价值最大化的“理性”驱使下,在更大空间和时间尺度上考察人类福祉,经济价值最大化未必是理性目标和理性结果。生态与经济的价值矛盾冲突,在传统经济框架内,不会消减,只会转移、转化、转嫁^[5~6],途径有空间和时间两个维度。空间维度上,表现为以一种往往是高代价的生态价值换取经济价值、以整体或自然、社会价值为代价实现局部或个体价值,这时,个体、局部的理性替代了整体、全局的理性。因此,经济理性往往是暂时、局部理性,有时甚至是非理性。这也可能是“外部不经济”的另一种解释。时间维度上,表现为时间序列上的风险、代价转移和价值取代,以牺牲未来人的价值换取当代人的价值。经济价值最大化,导致人的个体与整体、当代与未来的割裂,生态与经济价值冲突的时空转移、转化、转嫁,而不是消减,使“人地系统”熵增、失序呈现出无法扭转的定势^[3,6~7]。这使得在经济动机考察中抽象出的“理性人”步入零增长、极限增长、负增长的困局。局部价值、短期近期经济价值并不是真实的、全面的、整体的价值,表现为不公平、不可持续,不能诠释理性的真谛。

1.3 个体人与整体人研究重心定位的偏失

“经济人”假设强调人性的经济自利,传统经济学聚焦于个体需求及其经济目标最大化^[4~5,8~9]。应该说是以“个

体”为重心定位来研究人性。

人是自然与社会属性、个体与整体的综合体,具有多层、多维、综合下的复杂性。个体人、整体人,社会人、自然人是人性的多重属性的表现。现代人的心理动机、价值取向、行为选择更具综合复杂性。人性考察,不能从个体、局部单一、单向地抽象,而要立足于整体性特征综合抽象人的本质特征:(1)确定人性考察的合理视野,从单一的经济系统拓展到社会系统,再从社会系统拓展到“人—地”系统。(2)在合理时间尺度上进行人性特征分析,从现在拓展到未来,在过去、现在、未来的综合中把握人性基调。相对于“经济人”“生态经济人”,侧重于“整体人”而不是“个体人”,是“整体说”,而不是“个体说”。

2 “生态经济人”视域尺度

生态经济学的视域,即在什么时空尺度上研究“人性”,是“生态经济人”分析首先要回答和明确的问题。生态经济学脱胎于传统经济学,但核心问题仍是发展。由于宏观视野不同,二者价值观定位、立论出发点和理论逻辑起点迥异。传统经济学在经济系统内看待和研究发展问题,生态经济学以“人—地”系统视野考察发展问题。尺度不同决定了二者在发展价值观、质量观、发展目标、发展衡量标准等方面显著不同。视域尺度的设定是生态经济学走向体系化的大前提。

“人—地”系统是“生态经济人”假设研究的基本视域。生态与经济矛盾是人与自然的矛盾,“人—地”关系是生态经济学的基本问题。只有把人、地作为一个整体,才能揭示其相互关系,才能揭示整体目标的作用与实现机制,做到系统协调发展而不是局部发展或系统冲突的转移和转嫁,才能在“整体人”“综合人”的立场上,抽象人性特征。在“人—地”系统中,人是自然的又是社会的,是个体的又是整体的,是现在的又是未来的,是集内外部关系和自然社会规定性的综合体。

在“人—地”系统这一基本视域下,人与其支撑环境关系的层次性,使生态经济学研究也具有层次性。第一层是“星球文明”意义上的顶层研究,把地球作为一个单元,研究“地球人”存续发展进步;第二层是地球生态圈视野下的“人—地”关系,研究“人—地”系统和谐发展目标下的人类文化取向、经济发展模式、社会体系等;第三层是“社会—经济—技术—自然”复合生态经济系统,研究复合系统整体与子系统关系、系统协同发展演机制、人类和自然供给消费等;第四层是生态经济微观系统实践,研究生态、经济、社会、技术基本子系统以及生态、人口、技术、制度、伦理等要素。四个层次的“人—地”关系研究,构成了生态经济研究宏观框架。

3 “生态经济人”人性定位的整体性

以发展眼光看,“经济人”既不是“真实人”,也不是“完

整人”。“生态经济人”定义的时代依据是:(1)人、地关系发生重大变化;(2)“人-地”和谐成为共有价值理念;(3)人类面临的问题整体性特征突出。相对于“经济人”,“生态经济人”立足于时空整体性,即“人-人”关系整体性;“人-地”关系整体性,人的价值诉求整体性。

3.1 “人-人”关系整体性

人的整体性特征是指把人类作为一个整体,概括、抽象人类的共性特征、本质,把未来人纳入到整体中来。整体性反对人与整体、当代与未来人的简单分割,强调价值目标的整体合理与最优,而不是局部合理或经济最大。整体性强调整体价值和全局价值,反对价值诉求和利益矛盾冲突的代价风险的转移、转嫁,强调通过时空维度协调,实现矛盾冲突的消减,实现价值与公平的最优。“生态经济人”是时空维度上的人类整体。

3.2 “人-地”关系整体性

只有树立“人-地整体”主义价值观,才能摆脱以自然价值换取经济、社会价值导致的“人-地”系统非健康状态趋势,才能构建起自我修正“人-地”系统不确定性、不稳定性缺陷的机制与路径。“生态经济人”集自然与社会属性于一身,着眼于“地球人”现在和未来,体现“人-地”关系的整体性、目标的整体性、演进的协调性。

3.3 价值诉求整体性

“生态经济人”的价值主体定位于人的整体,强调整体价值而不是个体价值,把人类视为价值共同体,强调人的价值的结构性、完整性、和谐性、持续性。把人与其依赖的环境作为一个整体,从人的前途命运出发,把人的价值、价值追求定位于生态经济整体效益最优、时空维度上的整体协调最优。从本质上讲,价值的整体性,表达的是经济、资源的利益公平。

4 “生态经济人”价值理性的内涵结构性与全面均衡性

发展观、财富观、价值观是经济理性的基本内涵。表现为“生态经济人”以人类整体发展最优福祉为价值取向,其理性价值内涵包括整体人的共同价值,追求全面福祉,多维度、多方向的协调最优价值。“生态经济人”的价值理性集中概括为价值全面与均衡。

4.1 价值主体的时空均衡

“生态经济人”把理性定义在人类整体上,定位于更大的空间和时间尺度上,着眼于人的群体共同价值和长远价值,通过协调实现系统有序,达到整体最优。“生态经济人”时空维度上的价值理性,即人的自然与社会价值内涵结构统一均衡,现在和未来价值的协调均衡。

4.2 价值结构内涵的全面均衡

“生态经济人”的完整福祉涵盖经济、社会、生态环境、

文化精神福利等人类幸福的多方面。财富是价值的核心客体指向,“生态经济人”的财富是生态资本观下的社会物质财富与自然生态财富的统一体,是生态、物质、文化财富全面总和与构成均衡。服务于“生态经济人”的社会产品,从单一的经济产品拓展到生态产品、文化产品,是物质产品、生态产品、精神产品的统一。社会产品的生产,不是单一的物质产品,更不是以某种财富(特别是生态财富)为高昂代价换取另一种产品(物质产品),而是产品的多元与均衡。财富和产品效用的全面与均衡,就是人的价值的最优(而不是总量和单一结构的最大化)。多元构成与结构合理财富的均衡是价值“最大化”的真实含义。

4.3 价值配置的时空均衡

“生态经济人”以时间和空间为基本维度,以人与人、人与环境等多方向的立体多维度的价值协调配置为总目标。“生态经济人”的价值诉求在空间维度上强调空间协调,包括内外(人与他人)、区域(地区或国家之间)、“人-地”系统等多层次水平上的协调均衡,以克服外部不经济、负经济和整体不经济。“生态经济人”重视人的“时间属性”,从时间价值观来考察人性,将人的意义考察视野从当代拓展到未来,站在人类文明永续的高度,统合过去人、现在人和未来人的价值。

传统经济学现代推进中一直面对“人性”问题的困境与反思。在反思中诞生的生态经济学思想,已然动摇了传统经济学哲学伦理的人性假设前提。彻底反思并走出传统经济学的“人性”樊篱,意味着生态经济学的光明前景。“生态经济人”研究则是生态经济学首要的基础科学议题,其成型则是学科走向成熟的标志。

参考文献:

- [1]曹阳.关于“经济人假设”若干问题的思考[J].江汉论坛,2009(1):46~50.
- [2]吕绍昱.关于“经济人假说”的文献综述[J].财经政法资讯,2007(1):57~58.
- [3]隆刚.“经济人”假设的历史考量:源流、批判与拓展[J].求索,2008(8):35~37.
- [4]王庆宇.“理性经济人”假设的科学哲学反思[J].北方经贸,2007(2):10~11.
- [5]张新生,陶翀.试析“经济人”假设的边界问题[J].江西社会科学,2007(9):161~165.
- [6]张连国.生态生产力:自然生态生产力与生态理性经济人的生态治理能力的协同[J].生产力研究,2008(16):41~44.
- [7]张存刚,漆威.有关经济人假设的几个问题[J].兰州商学院学报,2006,22(5):36~41.
- [8]赵磊.“经济人假设”的五个误区[J].学术月刊,2009(9):85~92.
- [9]焦君红,孙万国.从“经济人”走向“生态理性经济人”[J].理论探索,2008(6):81~83.

(责任编辑:张海艳)